

Neukundengewinnung für Sie:
So effektiv wie nie!

Stand 10/2024

MEDIAVERMARKTUNG 2025 – Deutschland



DVM Marketing und Werbung
GmbH
Steinstraße 28
88339 Bad Waldsee
Deutschland

Tel.: 07524 703-691
Fax: 07524 703-492

DVM Marketing und Werbung GmbH

➔ **Exklusiv-Agentur seit über 35 Jahren**

der Versandhaus Walz GmbH mit Ihren Töchtern
babywalz GmbH und Walz Leben & Wohnen GmbH

➔ **Marken:**



➔ **Länder:**

Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Niederlande

➔ **Services:**

Paket- /Katalog- /Rechnungsbeilagen
Listbroking
Online-Marketing
Individuelle Lösungen



Exklusive Vorteile für Ihre Werbemaßnahmen

- ➔ Sprechen Sie Kunden mit einer hohen Loyalität zur Marke an!
- ➔ Nutzen Sie den Vorteil des Wettbewerb-Ausschlusses!
- ➔ Profitieren Sie von einer hohen Aufmerksamkeit Ihrer Beilage aufgrund von
Ø nur 5 Beilagen pro Paket. Die Zustellquote beträgt nahezu 100%!
- ➔ Geringer administrativer Aufwand und sehr attraktive Konditionen!
- ➔ Genießen Sie eine direkte Überwachung Ihrer Werbemaßnahmen vor Ort!
- ➔ Hochwertige und gepflegte Adresslisten!
- ➔ Anreicherung der Adresslisten mit microgeographischen Merkmalen möglich!
- ➔ Sonderselektionen!



URL der Liste

<http://www.baby-walz.de/>

Sex Code

Anteil Frauen: 80% Anteil Männer: 20%

Art der Adressengewinnung

- Onlinemarketing
- Inserate
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Fachgeschäfte

Durchschnittlicher Auftragswert

90,00 €

Alter

zwischen 20-40 Jahren

Sortimentsschwerpunkt

- Umstandsmode
- Baby Ausstattung
- Spielzeug
- Kinderwagen & Autositze

Internetaffinität

Hoch

Versandhandelsaffinität

Ausgeprägt

Einkommenssituation

Mittleres bis höheres Einkommen

Profil:

Seit Jahrzehnten beweist babywalz am Markt seine Kompetenz und bietet alles, was während der Schwangerschaft, der Geburt und den ersten Jahren des Kindes benötigt wird. Das Sortiment umfasst über 30.000 Artikel - von Babykleidung über Fläschchen, Windeln und Umstandsmode bis hin zu hochwertigen Kinderwagen und sicheren Kindersitzen.

Renommierete Hersteller bieten hier die besten Artikel Ihrer Produktpalette an, so dass alle bekannten Marken im Babysegment bedient werden. Das Sortiment wird durch Eigenmarken abgerundet. Neben dem starken eCommerce Geschäft mit Printunterstützung wird das Sortiment derzeit auch in über 30 Fachgeschäften in Deutschland, Österreich und der Schweiz vertrieben.

Zu den vielfältigen Zielgruppen zählen Schwangere, Mütter aber auch Großeltern und Freunde. Das Klientel ist einkommensstark und sehr internetaffin. Dadurch sind diese Zielkontakte besonders wertvoll, denn sie verbinden Kaufkraft mit Konsumfreude.



URL der Liste

<http://www.moderne-hausfrau.de/>

Sex Code

Anteil Frauen: 80% Anteil Männer: 20%

Art der Adressengewinnung

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

Durchschnittlicher Auftragswert

45,00 €

Alter

zwischen 45-75 Jahren

Sortimentschwerpunkt

- Haushaltswaren
- Küche
- Deko
- Garten
- Praktische Helfer

Internetaffinität

Gering

Versandhandelsaffinität

Sehr ausgeprägt

Einkommenssituation

Mittleres Einkommen

Die moderne Hausfrau

Geniales. Garantiert günstig.

Profil:

Die moderne Hausfrau ist seit über 50 Jahren der Klassiker unter den Katalogen für praktische, nützliche und ausgefallene Produkte. Das vielseitige Sortiment setzt sich aus Haushaltswaren, Gartenprodukten, Geschenkideen, Dekorationsartikeln und einer Vielzahl weiterer praktischen Produkte aller Art zusammen.

Weltweit wird hier nach innovativen Produkten mit echtem Kundennutzen gesucht. Der Hauptkatalog erscheint über 12 Mal pro Jahr. Erfahren und aktiv ist Die moderne Hausfrau neben Deutschland in Österreich, Frankreich, Belgien, den Niederlanden und in der Schweiz.

Die Kern-Zielgruppe sind Frauen im Alterssegment zwischen 45 und 75 Jahren. Durch eine hohe Kundenbindung und ausgeprägte Loyalität ist das Klientel von Die moderne Hausfrau sehr aufgeschlossen für Werbung.



URL der Liste

<http://www.walzvital.de/>

Sex Code

Anteil Frauen: 79% Anteil Männer: 21%

Art der Adressengewinnung

- Beilagen in Paketen und Zeitschriften
- Anzeigen
- Freundschaftswerbung / Empfehlung
- Onlinemarketing

Durchschnittlicher Auftragswert

62,00 €

Alter

zwischen 55-79 Jahren

Sortimentsschwerpunkt

- Seniorenbedarf
- Gesundheits- und Pflegebedarf
- Bekleidung und Schuhe
- Körperpflege
- Alltagshilfen

Internetaffinität

Gering

Versandhandelsaffinität

Sehr hoch

Einkommenssituation

Mittleres Einkommen

Profil:

Heutzutage hat das Älterwerden nichts Beunruhigendes mehr an sich. Endlich hat man Zeit für Dinge, die einem Spaß machen. Zudem sind die Senioren heute häufig aktiver als die Jugend. Dennoch gibt es manchmal Kleinigkeiten, die verändert werden müssen.

Walzvital spezialisiert sich auf Senioren- und Pflegebedarf sowie Produkte, die das Wohlbefinden, die Gesundheit und die Mobilität verbessern und unterstützen. Zusätzlich gibt es ein spezielles Bekleidungsassortiment mit Schuhen, Hosen und vielem mehr. In den Rubriken Technik, Telefon und Zubehör steht Sicherheit und Komfort an erster Stelle. Leicht zu bedienende Seniorenhandys mit extra großen Tasten, aber auch eine Sehhilfe kann im Alltag ganz nützlich und behilflich sein.

Der Hauptkatalog Walzvital erscheint bis zu 8 Mal pro Jahr. Dieser erreicht eine Zielgruppe im Alter zwischen 55 bis 79 Jahren. Die Zielgruppe ist besonders postaffin und einkommenstechnisch im mittleren Segment einzuordnen.



PAKETBEILAGEN

Erzielen Sie mit reichweitenstarker Beilagen-Werbung in Paketen eine sehr hohe Aufmerksamkeit. Mit geringem Aufwand und zu sehr attraktiven Konditionen platzieren Sie ihre Werbung zielgenau. Die Zustellquote der Beilagen beträgt nahezu 100 Prozent!



DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN

Die Pakete von babywalz sind eine passende und zielgenaue Werbemaßnahme für jüngere Zielgruppen. Ihre Werbung erreicht ein hochwertiges und kaufkräftiges Klientel. Erzielen Sie zu attraktiven Konditionen hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung!



2025	Potential
Januar	55.000
Februar	50.000
März	60.000
April	55.000
Mai	55.000
Juni	55.000
Juli	50.000
August	50.000
September	60.000
Oktober	60.000
November	60.000
Dezember	50.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	185,00 €
30 gr.	200,00 €
40 gr.	210,00 €
50 gr.	220,00 €
Format:	
	Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.
Anlieferung:	
	Zum 10. des Vormonates
Mindestauflage:	
	5.000 Beilagen

DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN

Die moderne Hausfrau

Geniales. Garantiert günstig.

Bei Die moderne Hausfrau wirken ein großer Kundenstamm und hohe Versandhandelsaffinität zusammen. Das macht es für Sie besonders profitabel, Beilagen in den Warenpaketen beizusteuern. Sie erreichen zielgenau Neukunden mit großem Potential! NEU: Selektiv nach Geschlecht möglich!



2025	Potential
Januar	130.000
Februar	145.000
März	150.000
April	130.000
Mai	130.000
Juni	135.000
Juli	135.000
August	135.000
September	140.000
Oktober	150.000
November	160.000
Dezember	90.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	195,00 €
30 gr.	210,00 €
40 gr.	220,00 €
50 gr.	230,00 €
Format:	
Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.	
Anlieferung:	
Zum 10. des Vormonates	
Mindestauflage:	
10.000 Beilagen	

DEUTSCHLAND

PAKETBEILAGEN walz vital

Walz vital Kunden sind typische Postkäufer mit hohem Potential für Ihre Werbung. Nutzen Sie jetzt die attraktiven Konditionen, um die kaufstarke und versandhandelsaffine Zielgruppe von Walz vital anzusprechen. Durch maßgeschneiderte Angebote können Sie zielgenau Kontakte aufbauen.



2025	Potential
Januar	10.000
Februar	14.000
März	14.000
April	14.000
Mai	12.000
Juni	12.000
Juli	12.000
August	12.000
September	12.000
Oktober	12.000
November	12.000
Dezember	9.000

Gewicht:	Preis per Tsd.:
20 gr.	205,00 €
30 gr.	230,00 €
40 gr.	240,00 €
50 gr.	250,00 €
Format: Max. DIN A5, Sondergrößen & Produktproben auf Anfrage Kosten für Produktproben + Giftcards: 15 € p. Tsd.	
Anlieferung: Zum 10. des Vormonates	
Mindestauflage: 5.000 Beilagen	

KATALOGBEILAGEN

Durch Ihre Beilage in den Katalogen erreichen Sie eine Vielzahl an attraktiven Zielkontakten. Die Kunden werden während des Stöberns auf Ihre Werbung aufmerksam und befinden sich somit bereits in bester Kauflaune.
Jetzt neu: Selektive Katalogbeilage an ausgewählte Kundengruppen!



DEUTSCHLAND

KATALOGBEILAGEN

Die moderne Hausfrau

Geniales. Garantiert günstig.

In bester Kaufklaue erreicht Ihre Werbung den Kunden punktgenau. Durch die starke Loyalität der Zielgruppe zur Marke Die moderne Hausfrau ist eine hohe Reaktion auf Ihre Werbung zu erwarten, die im Katalog beigelegt wird. **Jetzt NEU:** Profitieren Sie außerdem von selektiven Möglichkeiten zur Besteuerung. Sie haben die Wahl zwischen der kostengünstigen Gesamtbelegung bis hin zur selektiven Beilage bei Stamm- und/oder Premiumkunden.



2025	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 800.000	> 400.000	> 200.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	180,00 €
max. 30 gr.	215,00 € / TOP
max. 30 gr.	245,00 € / PREMIUM
Format: Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
Anlieferung: ca. 4 Wochen vor PAL	
Mindestauflage: 50.000 Beilagen	

Die genauen Mengen und Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

DEUTSCHLAND

KATALOGBEILAGEN **walzvital**

Der Katalog von Walzvital wird neben Deutschland auch in Österreich, Frankreich, Belgien, der Schweiz und in den Niederlanden gestreut. Dies bietet Ihnen eine einzigartige Möglichkeit, Ihre Zielkunden direkt in bester Kauflaune anzusprechen. Durch unsere selektiven Möglichkeiten können Sie sich zudem dafür entscheiden, nur die besten und treuesten Kunden von Walzvital anzusprechen. Dies garantiert eine optimale Werbewirkung.



2025	Vollbelegung	TOP	PREMIUM
Januar	> 300.000	> 200.000	> 100.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
max. 30 gr.	190,00 €
max. 30 gr.	225,00 € / TOP
max. 30 gr.	255,00 € / PREMIUM
Format: Max: Breite 17 cm und Höhe 20 cm	
Anlieferung: ca. 4 Wochen vor PAL	
Mindestauflage: 10.000 Beilagen	

Die genauen Mengen und Termine auf Anfrage. Sonderbelegungen auch möglich.

RECHNUNGSBEILAGEN

Den Kundenpaketen wird die Rechnung mit Überweisungsträger direkt beigesteuert. Zwischen Rechnung und Überweisungsträger bieten wir die exklusive Möglichkeit, einen Werbeträger (Blatt DIN A4) zur Neukundengewinnung zu platzieren. Jeder Kunde nimmt Ihre Werbung direkt in die Hand. Druck in Schwarz-Weiß über das Walz Rechenzentrum.



DEUTSCHLAND

RECHNUNGSBEILAGEN

Platzieren Sie exklusiv auf der 2. Rechnungsseite Ihre Werbebotschaft. Zu günstigen Konditionen erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu 100%. Die Abwicklung ist sehr einfach. Sie stellen uns Ihr Layout zur Verfügung und wir übernehmen den Druck und Versand.



2025	babywalz	Hausfrau	Walz vital
Januar	> 30.000	> 60.000	> 7.000
Februar	"	"	"
März	"	"	"
April	"	"	"
Mai	"	"	"
Juni	"	"	"
Juli	"	"	"
August	"	"	"
September	"	"	"
Oktober	"	"	"
November	"	"	"
Dezember	"	"	"

Gewicht:	Preis per Tsd.:
---	90,00 €
Format: DIN A4	
Anlieferung Druckdaten: 14 Tage vor Start der Aktion	
Mindestauflage: 5.000 Beilagen	

Die genauen Mengen auf Anfrage.

ADRESSEN

Wir bieten Ihnen hochwertige Adressen zur zielgenauen Neukundenakquise in allen Altersklassen an. Sprechen Sie Ihre Zielgruppe durch maßgeschneiderte Selektionen an und das zu attraktiven Konditionen. Vermeiden Sie Streuverluste und profitieren Sie vom effizienten Einsatz Ihres Marketingbudgets.

Ein weiterer Vorteil für Sie, könnte eine Anreicherung von microgeographischen Daten für noch gezieltere Selektionen sein!



DEUTSCHLAND

ADRESSEN WALZ-GRUPPE

Marke	Gruppe	Aktivität	Potential	Preis per Tsd.
Die moderne Hausfrau <i>Geniales. Garantiert günstig.</i>	Kunden	0 - 6 Monate	350.000	190,00 €
	Kunden	7 - 12 Monate	200.000	170,00 €
	Kunden	13 - 24 Monate	250.000	140,00 €
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage	130,00 €
	Kunden	0 - 6 Monate	80.000	200,00 €
	Kunden	7 - 12 Monate	30.000	180,00 €
	Kunden	13 - 24 Monate	30.000	160,00 €
	Kunden	25 - 36 Monate	auf Anfrage	140,00 €



Selektionskosten: 9 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal

Sonderselektion nach microgeographischen Daten: 15 € p. Tsd., mind. 180 € pauschal

Weitere Selektionsmöglichkeiten auf Anfrage möglich.

Bei aufwendigeren Selektionen werden pro Kriterium 150 € in Rechnung gestellt.

Vorabzählung werden mit 150 € pauschal berechnet, falls nicht innerhalb von 4 Wochen eine Auftragserteilung erfolgt.

Bereitstellung/Übermittlung: 50 € pauschal

MAQ: 70% der Liefer-/Bestellmenge, mind. 5.000 Adressen

ADRESSEN

MICROGEOGRAPHISCHE SELEKTIONEN

Um die Selektion noch zielgenauer zu machen, bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Anreicherung mit microgeographischen Daten an. Dabei können wir unter anderem auf verschiedene Merkmale, wie z. B. der Soziodemographie, Kaufkraft usw. eingehen. Diese Selektionen bieten Ihnen einen Mehrwert bei der Neukundengewinnung., somit können Sie Ihre Marketing- und Werbemaßnahmen noch effizienter gestalten.



Merkmale	Die moderne Hausfrau <small>Geniales. Garantiert günstig.</small>	walzvital
Wohngebietstyp	✓	✓
Einkommen	✓	✓
Bildungsindex	✓	✓
Affinität Mode	✓	✓
Affinität Zeitschriften	✓	✓
uvm.

Es sind noch viele weitere Merkmale verfügbar. Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne!

DEUTSCHLAND

INDIVIDUELLE LÖSUNGEN

⇒ **Online-Marketing**

⇒ **POS / Displaywerbung in babywalg-Fachgeschäfte**

⇒ **Kombinationsangebote**

⇒ **Beilagen in Mahnungen**

Nutzen Sie unser volles Potential an Werbemöglichkeiten!

Lassen Sie sich über die vielen Möglichkeiten beraten!



Ihre direkten Ansprechpartner

**Manfred Dennenmoser**

Geschäftsführer

+49 7524 703-245

m.dennenmoser@agentur-dvm.de**Regina Kessler**Team Manager - Listbroking - Client
Advisor

+49 7524 703-691

regina.kessler@agentur-dvm.de**Kurt Reisch**

Listbroking - Client Advisor

+49 7524 703-600

k.reisch@agentur-dvm.de

Sprechen Sie mit uns. Wir bringen Sie voran!